



## JARRA CON FILTRO DE AGUA





## MISIÓN

- Nuestra misión con este producto es utilizar la mayor cantidad de agua posible haciéndola potable mediante el filtro del que está compuesta nuestra jarra.



# VISIÓN

- La visión de nuestro producto es ser una herramienta de alto impacto que se encuentre en todas las casas de las personas.







# OBJETIVOS

- Ser una empresa competitiva.
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Ser una marca reconocida.
- Crecer
- Generar ventas
- Aumentar los ingresos





# VALORES

- Pasión
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad social
- Adaptabilidad
- Competitividad
- Calidad



# VENTAJAS COMPETITIVAS

- PRODUCTO INNOVADOR
- GRANDES BENEFICIOS
- FUNCIONAL
- ALTA CALIDAD
- ATRACTIVO

Estructura ideológica





# COMPROMISO

- Tenemos un compromiso claro con la sociedad y el medio ambiente al desarrollar un producto que hace posible el acceso a agua potable.





S O M A

FODA

### FORTALEZAS

- Enfoque sustentable
- Tiene un precio más accesible que el de la competencia.
- Marketing efectivo.
- Calidad de producto
- Producto innovador

### OPORTUNIDADES

- Mercado amplio
- Desarrollo ambiental
- Aprovechamiento de recursos.

### DEBILIDADES

- Producto que no es de primera necesidad.
- Poca influencia en las nuevas generaciones.
- Poca experiencia.
- Manejo inadecuado de capital

### AMENAZAS

- Aumento de costos en los materiales.
- Aumento de competidores
- Falta de interés sobre el producto





# LAS 5 P

## PRODUCTO

- SOMA, ofrece un filtro de agua con jarra hecho a base de productos naturales y ecológicos y de gran calidad.

## POST-VENTA

- Nuestra pagina web va a contar con una sección de comentarios en donde las personas podrán darnos su opinión y compartir sus experiencias con nuestros productos y de esta forma mejorar

## PRECIO

- Contamos con diferentes planes de pago con precios accesibles y con diferentes métodos de pago que facilitan el consumo de nuestros productos.

## PLAZA

- El producto se encontrará disponible para su compra en una pagina web. También se encontrará en plataformas digitales de venta Amazon, Mercado libre, etc.

## PROMOCION

- Nuestros medios de promoción son nuestras redes sociales de la empresa, n las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

# PLANES DE PAGO

PAQUETE ONE TIME

JARRA (10 O 6 TAZAS)

2 FILTROS DE AGUA

\$1300 MXN Y \$1500 MXN

PAQUETE PAY TODAY

JARRA CON CAPACIDAD DE 10 TAZAS

8 FILTROS DE AGUA

\$2500 MXN

Pague por adelantado y ahorre mediante la compra anticipada de filtros para un año. Sus filtros se enviarán de dos en dos, cada cuatro meses.



CONTAREMOS CON MÉTODOS DE PAGO  
ELECTRÓNICOS EN PLATAFORMAS COMO  
PAYPAL, VISA, MASTERCARD ETC.



**VISA**

**PayPal**

PAQUETE PAY LATER

JARRA CON CAPACIDAD DE 10 TAZAS

8 FILTROS DE AGUA/

\$3000 MXN/ \$750

Actualizaremos sus filtros cada cuatro meses y le cobraremos sobre la marcha.



# FUERZA DE VENTA



ALONSO SÁNCHEZ



DANIEL OLIVA

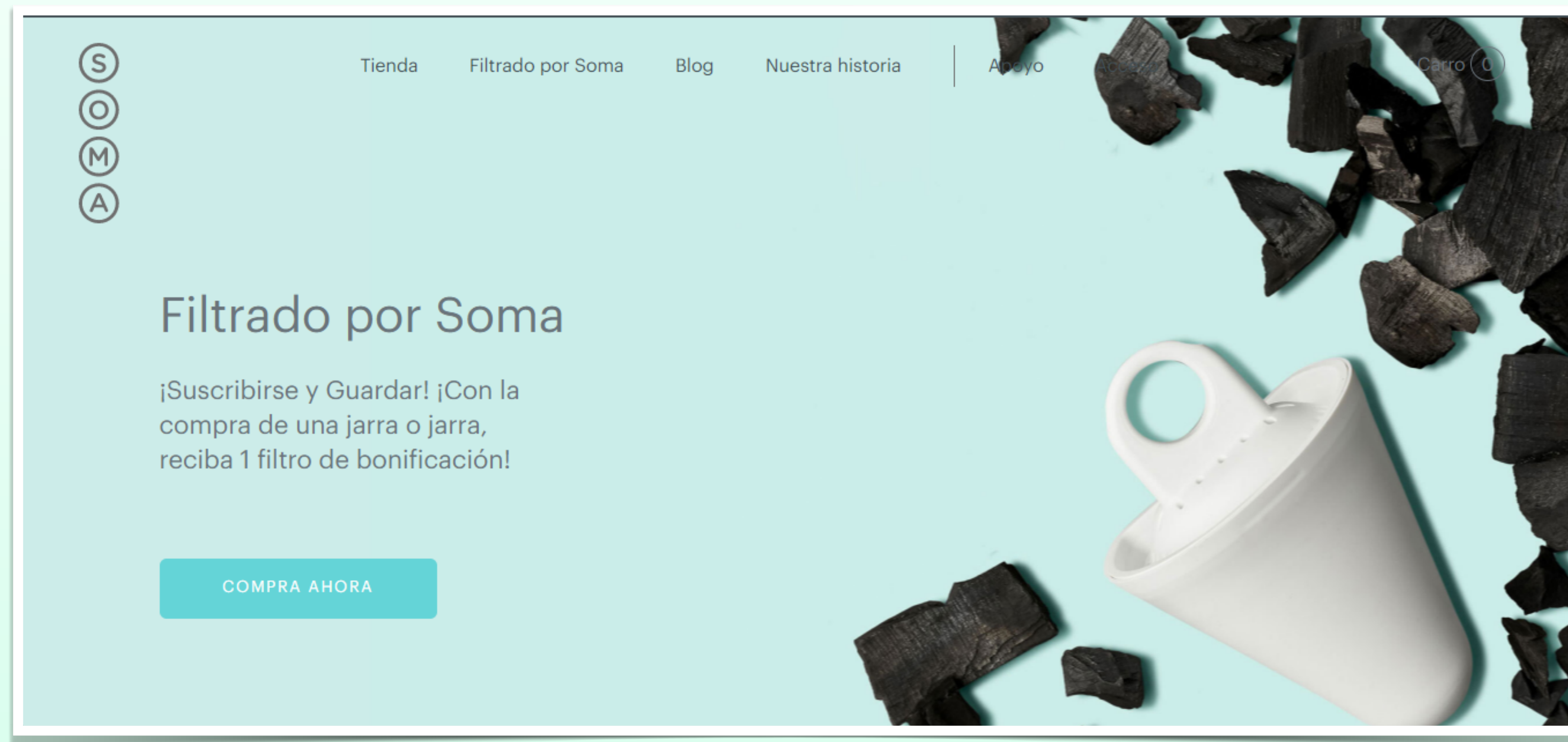


RODRIGO MENDOZA



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN

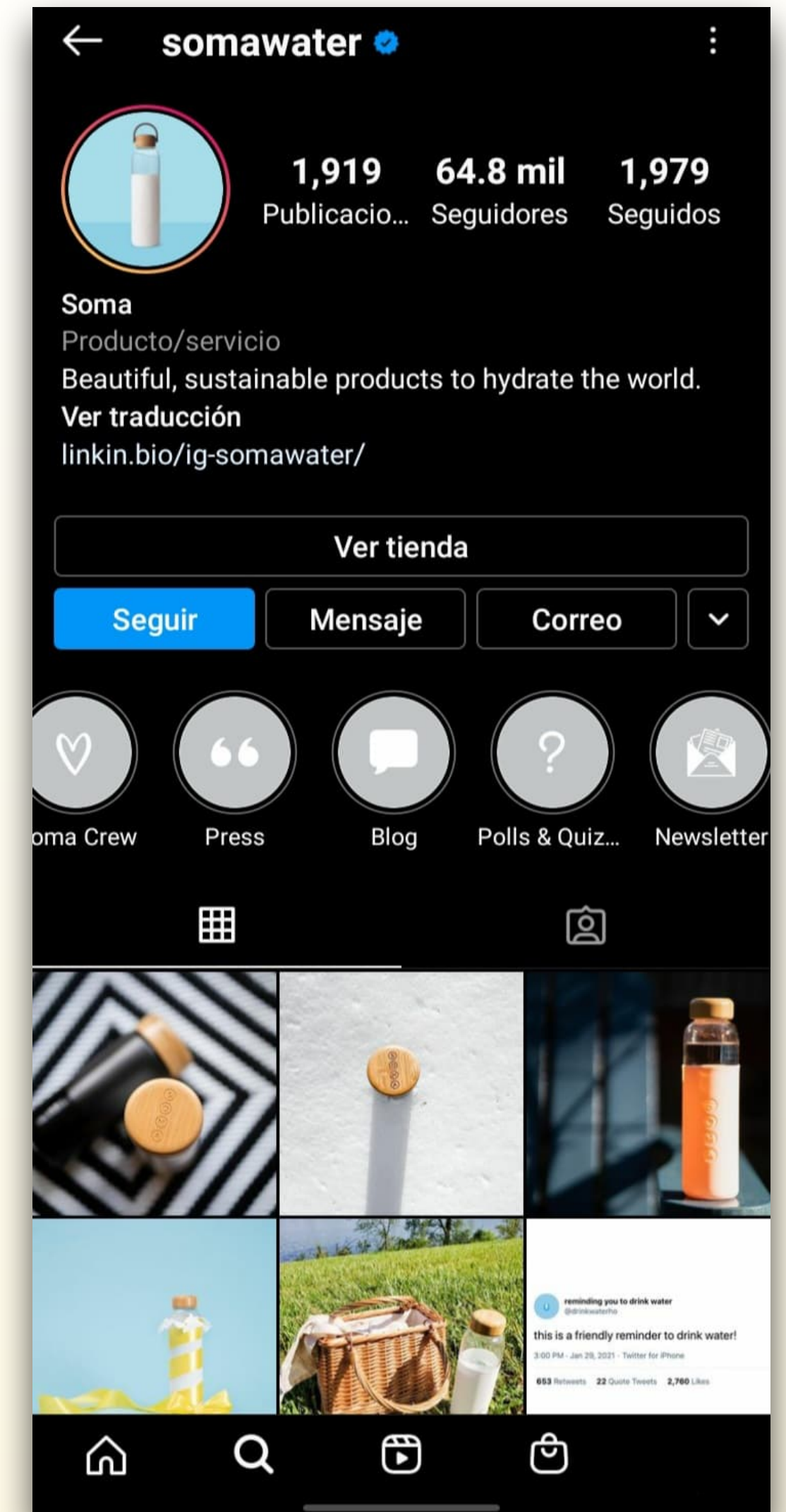
El producto se encontrará disponible para su compra en una pagina web. También se encontrará en plataformas digitales de venta Amazon, Mercado libre, etc





# CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación de este producto son las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube





# PRECIO DEL PRODUCTO

- JARRA DE CAPACIDAD DE 10 TAZAS  
\$700 MXN - \$1,000
- JARRA DE CAPACIDAD DE 6 TAZAS  
\$400 MXN - \$800



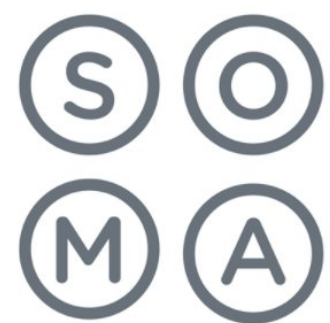
Diseñado para verse deslumbrante en su mesa y encajar perfectamente en su refrigerador. La jarra tiene una capacidad de para 6 tazas (1.4 Litros ) y 10 tazas (2.3 Litros) de agua filtrada refrescante y esta hecha de plástico irrompible y con un mango de bambú.

- FILTRO DE AGUA \$150 MXN - \$225

El precio esta sujeto al costo de materiales utilizados (plástico, carbon activado, cascara de coco) y de su fabricación.







# ORGANIGRAMA



## **DANIEL OLIVA**

GERENTE GENERAL. GERENTE FINANCIERO. GERENTE ADMINISTRATIVO. GERENTE DE PRODUCCION

## **ALONSO SANCHEZ**

SUBGERENTE. DISTRIBUIDOR. ENCARGADO DE LOGÍSTICA Y MERCADOTECNIA

## **RODRIGO MENDOZA**

JEFE DE SEGURIDAD. CONTROL DE CALIDAD. ENCARGADO DE TECNOLOGÍA.

# DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y SUELDOS

DANIEL OLIVA: Gerente general. Gerente financiero. Gerente Administrativo. Gerente de producción. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y conducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

RODRIGO MENDOZA: Jefe de seguridad. Control de Calidad. Encargado de Tecnología. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son la creación de procedimientos para hacer inspecciones e informar sobre problemas de calidad. Supervisión de todas las operaciones que afecten a la calidad. La supervisión de la seguridad y la constante búsqueda y actualización de las nuevas tecnologías.

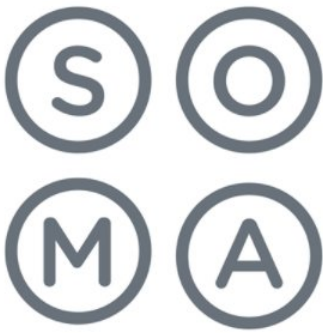


ALONSO SÁNCHEZ: Subgerente. Distribuidor. Encargado de Logística y Mercadotecnia. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son asistir al gerente en la organización, planificación e implementación de la estrategia. Coordinar la operaciones. Asegurarse de que los empleados cumplan.



[illegible]





## #8 ASOCIACIONES CLAVE

Al ser una producto que trabaja con agua, podemos crear alianzas con las diversas marcas de agua que existen en el mercado como por ejemplo; Evian.

## #7 ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras principales actividades son la producción y distribución de los productos, actividades que se llevaran acabo mediante terceros los cuales cuentan con las herramientas necesarias para la producción.

## #6 RECURSOS CLAVE

Científicos para la generación de accesorios amigables con el medio ambientes. Fabricantes para la producción a gran escala. Socios y colaboraciones con famosos.

## 2# PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos una alta gama de filtros Soma que cumplen con el objetivo de garantizar tu salud ante el consumo de agua, un producto indicado para la nuevas generaciones que buscan ser más sustentables.

## 4# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Las variables que nos permitirán obtener clientes de manera progresiva son las redes sociales a través de campañas de publicidad que tenga como premisa la sostenibilidad y asistencia personalizada

## # 3 CANALES

Comunicación: @SOMAWATER

Venta: <https://soma.health.blog>

Distribución: FedEx, UPS.

## # 1 SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestro producto esta enfocado a un mercado de masas ya que es un articulo que todos pueden utilizar y cualquier persona con poder adquisitivo lo puede tener.

## #9 ESTRUCTURA DE COSTES

Estado Financiero				Flujo de Efectivo					
Descripcion/años	0	1	2			MES	ANUAL		
Saldo inicial (1)	\$ 372,500.00	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00						
(+)INGRESO									
Financiamiento	300,000	-	-						
Fondos propios	72,500	-	-						
Ventas	384,000	460,800	552,960	Ventas		32,000	384,000	OPTIMISTA AL 20%	
Total (2)	384,000	460,800	552,960						
(-)EGRESOS									
Materia prima	60,000	72,000	86,400	Materia prima		5,000	60,000		
Gastos de produccion y empaque	42,000	50,400	60,480	Gastos de produccion y empaque		3,500	42,000		
Gastos de envio	60,000	72,000	86,400	Gastos de envio		5,000	60,000		
Comunicaciones	1,500	3,000	4,500	Comunicaciones		125	1,500		
Nomina	180,000	180,000	180,000	Nomina		15,000	180,000		
Gastos de almacen	24,000	24,000	24,000	Gastos de almacen		2,000	24,000		
Capital									
Otros gastos	5,000	10,000	20,000						
Total (3)	372,500	411,400	461,780						
Saldo Final (1+2-3)	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00	\$ 524,580.00						
Utilidad Neta	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00	\$ 524,580.00						

## #5 FUENTES DE INGRESOS

Podemos tener ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales de los clientes y también de ingresos derivados de pagos periódicos.



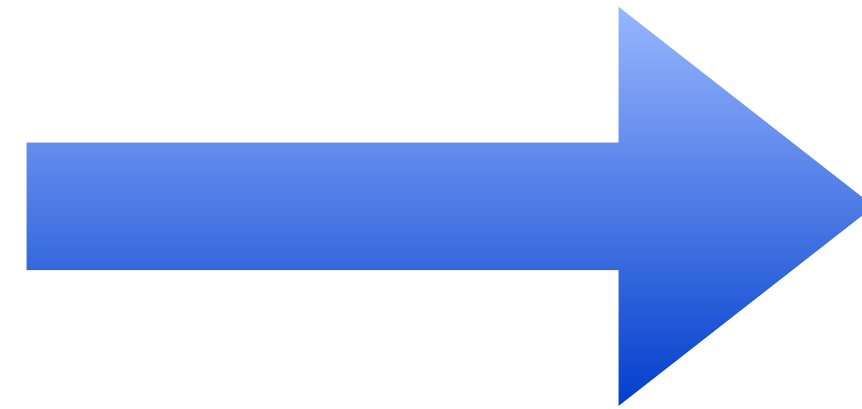
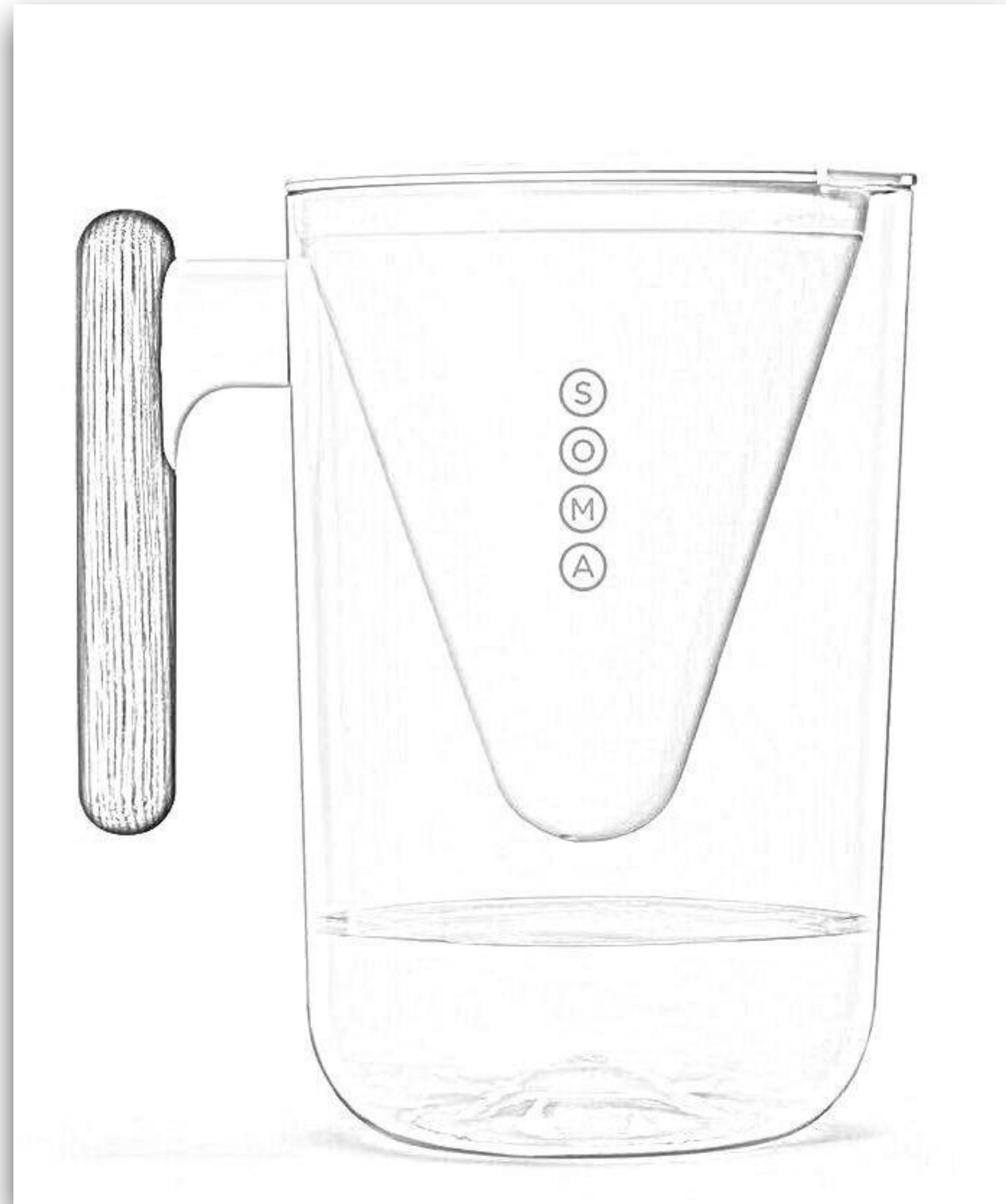


# ESTRUCTURA DE COSTES

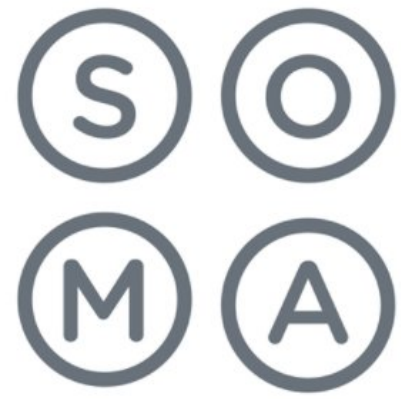
	Estado Finaciero							
	Flujo de Efectivo							
Descripcion/años	0	1	2		MES	ANUAL		
Saldo inicial (1)	\$ 372,500.00	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00					
(+)INGRESO								
Financiamiento	300,000	-	-					
Fondos propios	72,500	-	-					
Ventas	384,000	460,800	552,960	Ventas	32,000	384,000	OPTIMISTA AL 20%	
Total (2)	384,000	460,800	552,960					
(-)EGRESOS								
Materia prima	60,000	72,000	86,400	Materia prima	5,000	60,000		
Gastos de produccion y empaque	42,000	50,400	60,480	Gastos de produccion y empaque	3,500	42,000		
Gastos de envio	60,000	72,000	86,400	Gastos de envio	5,000	60,000		
Comunicaciones	1,500	3,000	4,500	Comunicaciones	125	1,500		
Nomina	180,000	180,000	180,000	Nomina	15,000	180,000		
Gastos de almacen	24,000	24,000	24,000	Gastos de almacen	2,000	24,000		
Capital								
Otros gastos	5,000	10,000	20,000					
Total (3)	372,500	411,400	461,780					
Saldo Final (1+2-3)	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00	\$ 524,580.00					
Utilidad Neta	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00	\$ 524,580.00					



# PROTOTIPO







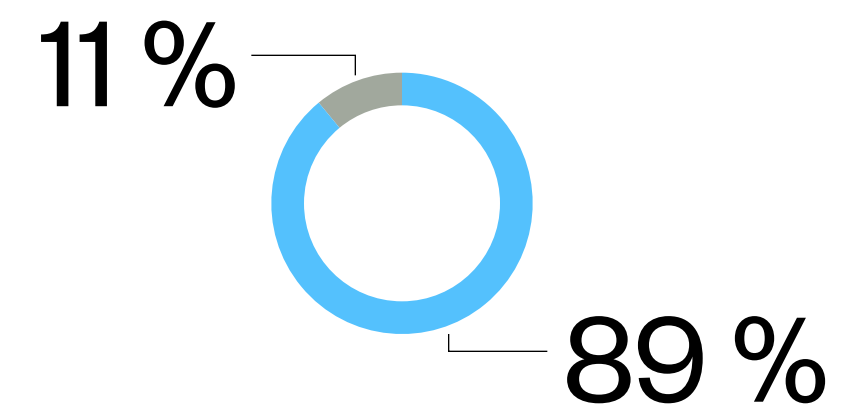
# CUESTIONARIO DE DETECCION DE NECESIDADES (PREGUNTAS)

- 1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?
- 2.- ¿CREES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?
- 3.- ¿CREES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?
- 4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?
- 5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?
- 6.- ¿POR QUE ELIGIRIAS ESTE PRODUCTO?
- 7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?
- 8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?
- 9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?
- 10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?
- 11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?
- 12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?
- 13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?
- 14.- ¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?
- 15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

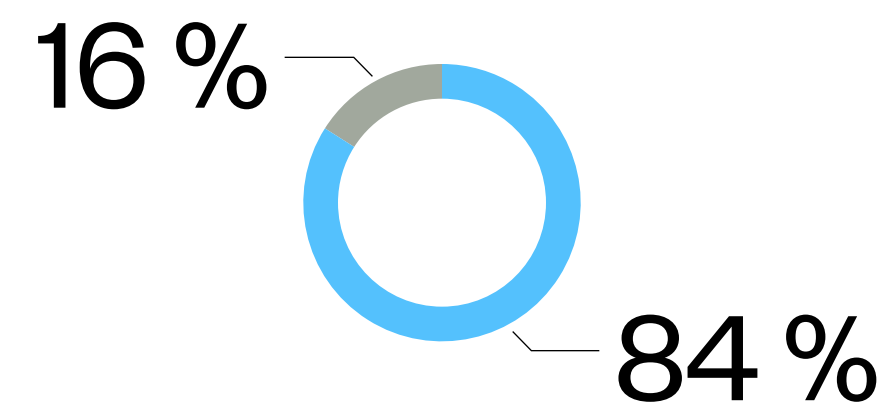


# GRAFICAS DE RESULTADOS

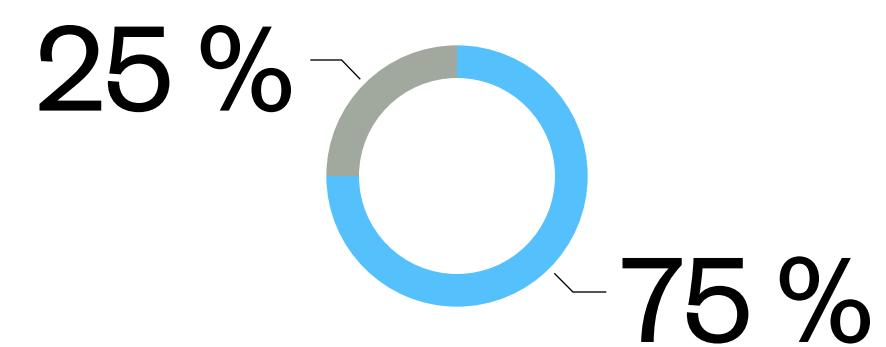
1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?



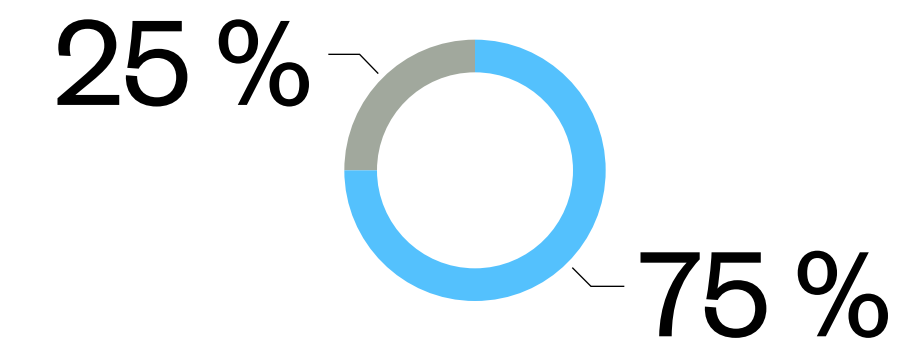
2.- ¿CREES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?



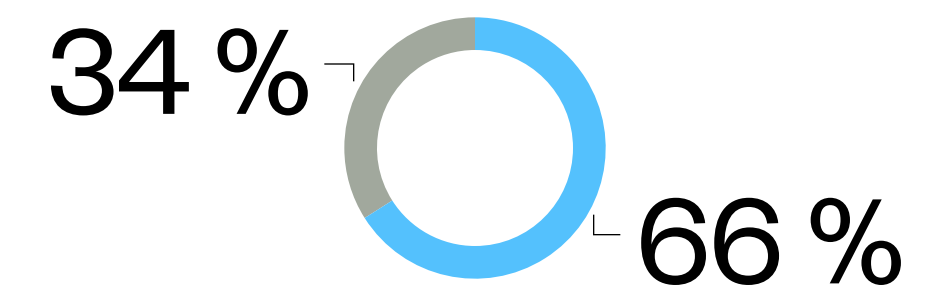
3.- ¿CREES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?



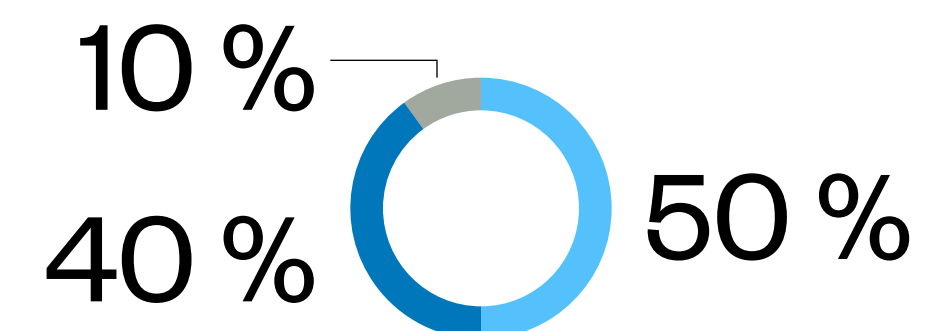
4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?



5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?

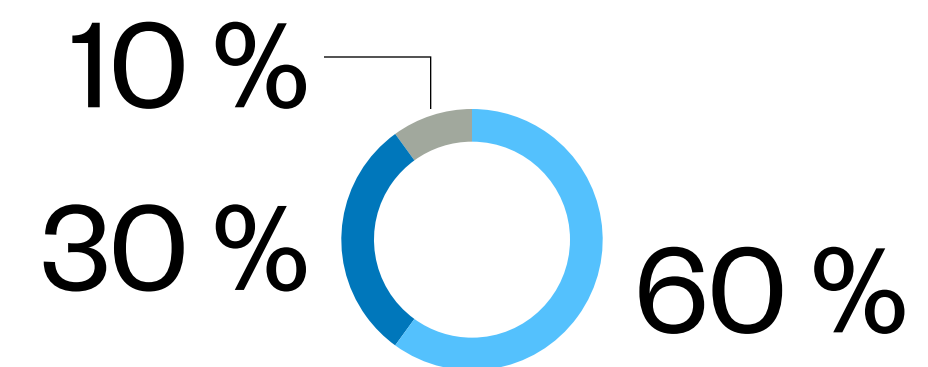


6.- ¿POR QUE ELIGIRIAS ESTE PRODUCTO?

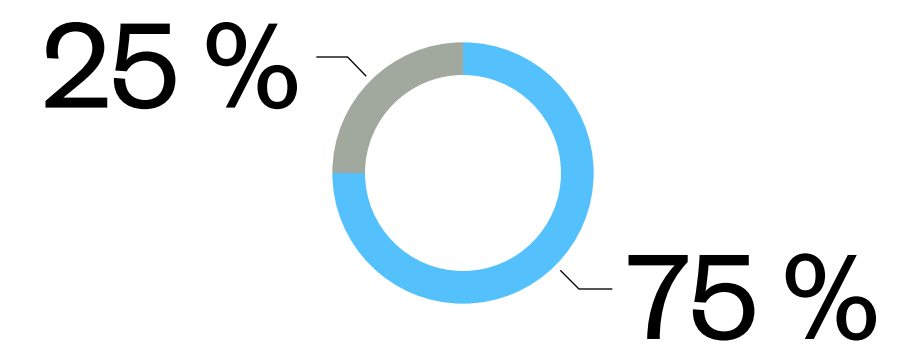


# GRAFICAS DE RESULTADOS

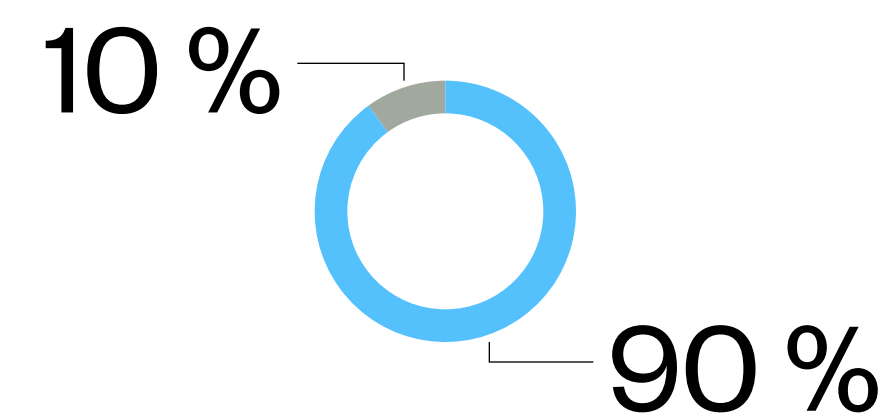
7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?



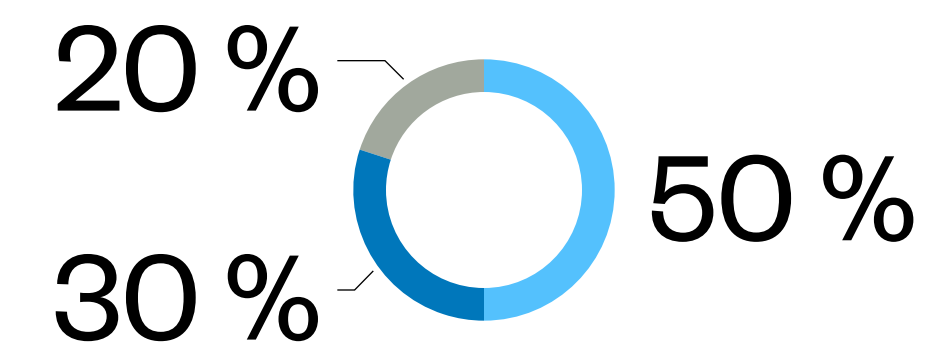
8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?



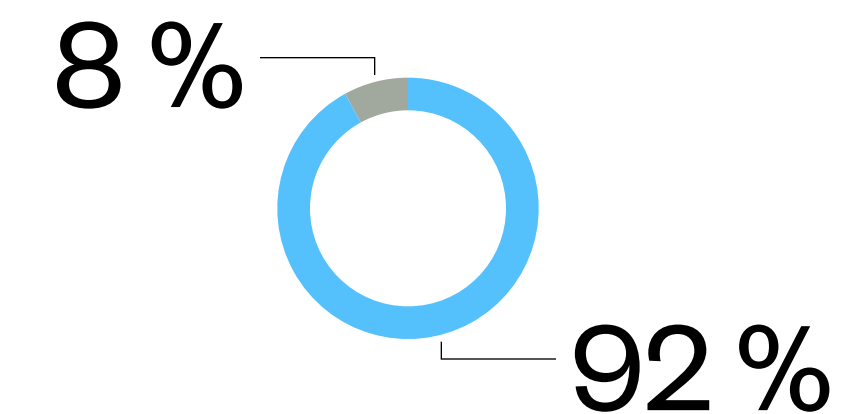
9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?



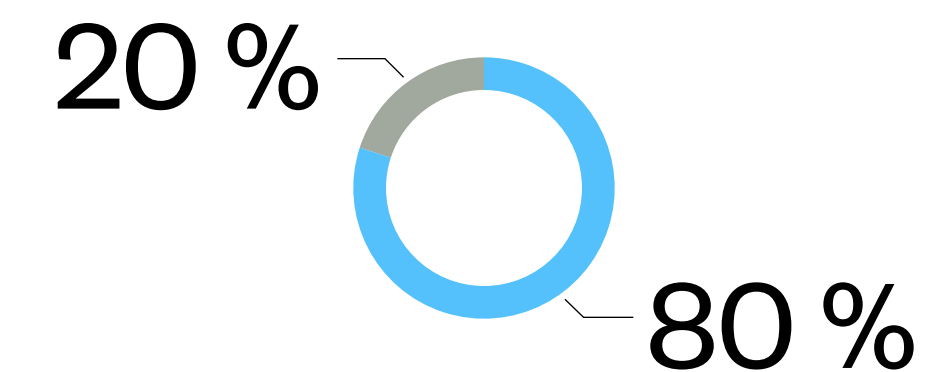
10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?



11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?



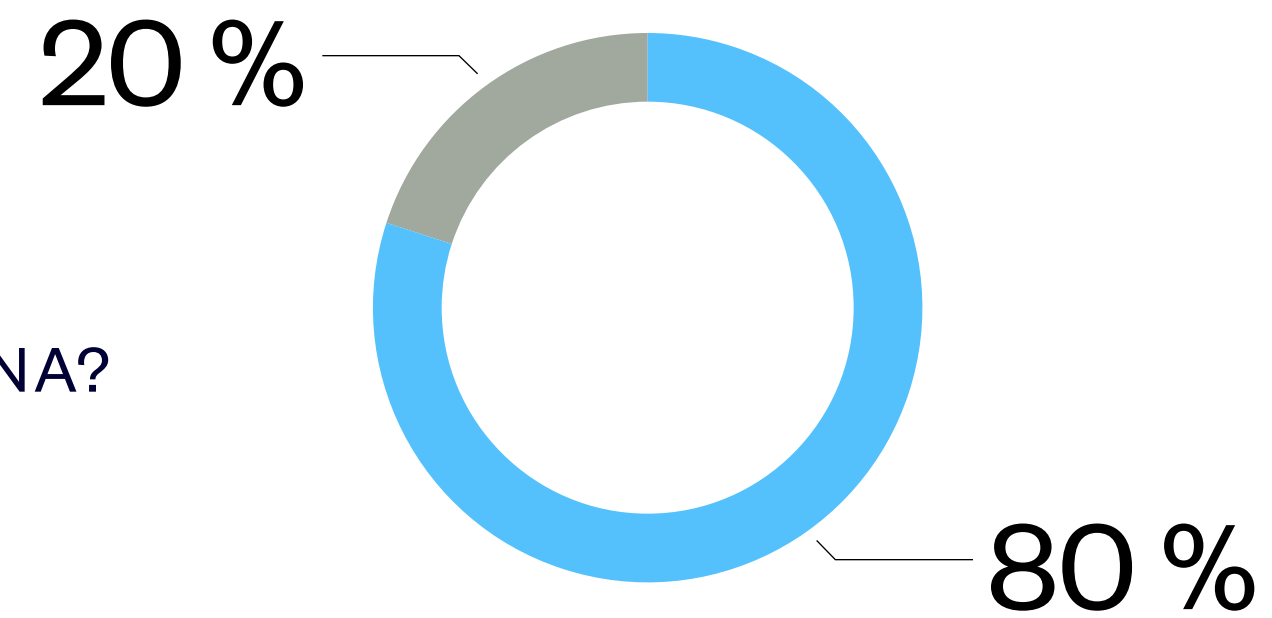
12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?



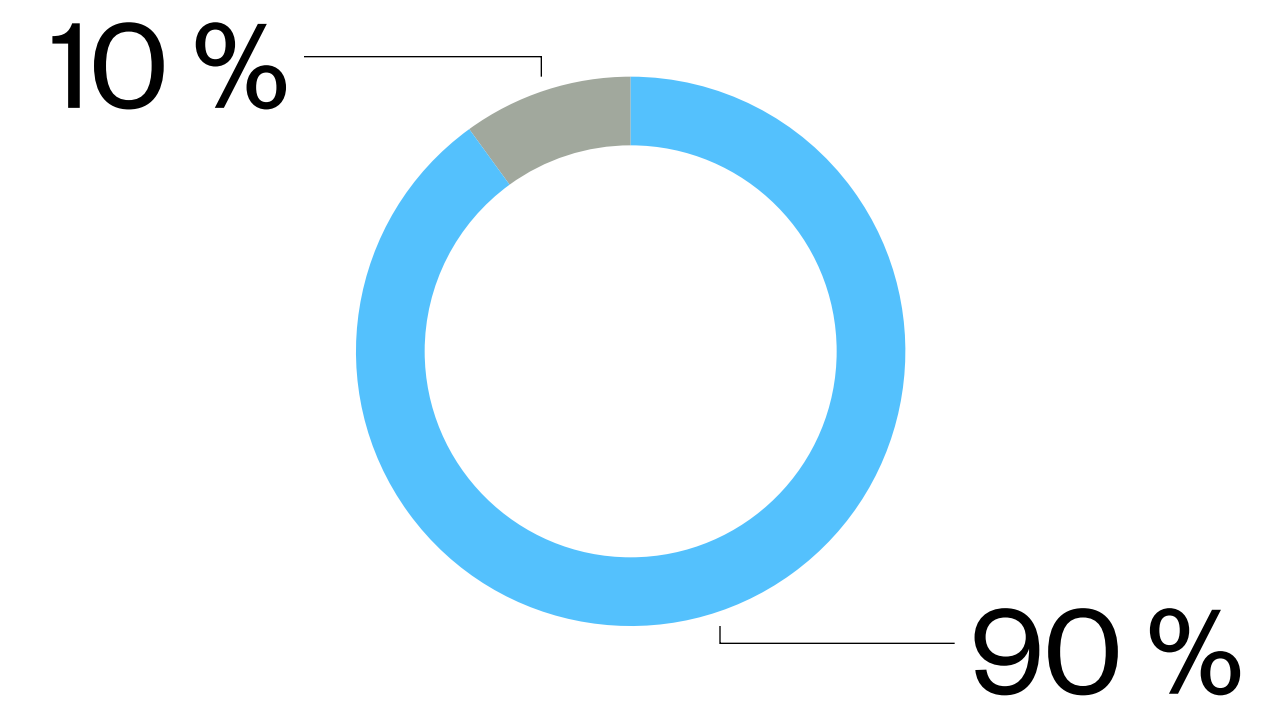


# GRAFICAS DE RESULTADOS

13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?



14.-¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?



15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

