

S O M A

## JARRA CON FILTRO DE AGUA



## MISIÓN

- Nuestra misión con este producto es utilizar la mayor cantidad de agua posible haciéndola potable mediante el filtro del que está compuesta nuestra jarra.



Estructura ideológica

# VISIÓN

- La visión de nuestro producto es ser una herramienta de alto impacto que se encuentre en todas las casas de las personas.

Estructura ideológica



# OBJETIVOS

- Ser una empresa competitiva.
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Ser una marca reconocida.
- Crecer
- Generar ventas
- Aumentar los ingresos



# VALORES

- Pasión
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad social
- Adaptabilidad
- Competitividad
- Calidad



Estructura ideológica

# VENTAJAS COMPETITIVAS

- PRODUCTO INNOVADOR
- GRANDES BENEFICIOS
- FUNCIONAL
- ALTA CALIDAD
- ATRACTIVO

Estructura ideológica



# COMPROMISO

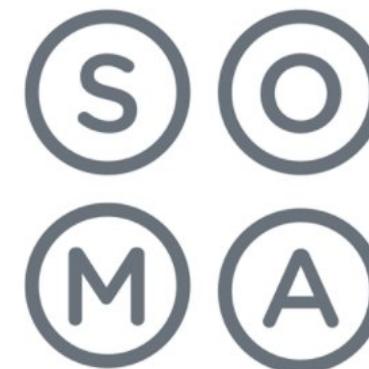


- Tenemos un compromiso claro con la sociedad y el medio ambiente al desarrollar un producto que hace posible el acceso a agua potable.

S O M A

F C D A





# LAS 5 P

## PRODUCTO

- SOMA, ofrece un filtro de agua con jarra hecho a base de productos naturales y ecológicos y de gran calidad.

## POST-VENTA

- Nuestra pagina web va a contar con una sección de comentarios en donde las personas podrán darnos su opinión y compartir sus experiencias con nuestros productos y de esta forma mejorar

## PRECIO

- Contamos con diferentes planes de pago con precios accesibles y con diferentes métodos de pago que facilitan el consumo de nuestros productos.

## PLAZA

- El producto se encontrará disponible para su compra en una pagina web.
- También se encontrará en plataformas digitales de venta Amazon, Mercado libre, etc.

## PROMOCION

- Nuestros medios de promoción son nuestras redes sociales de la empresa, en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

# PLANES DE PAGO

PAQUETE ONE TIME

JARRA (10 O 6 TAZAS)

2 FILTROS DE AGUA

\$1300 MXN Y \$1500 MXN

PAQUETE PAY TODAY

JARRA CON CAPACIDAD DE 10 TAZAS

8 FILTROS DE AGUA

\$2500 MXN

Pague por adelantado y ahorre mediante la compra anticipada de filtros para un año. Sus filtros se enviarán de dos en dos, cada cuatro meses.

CONTAREMOS CON MÉTODOS DE PAGO  
ELECTRÓNICOS EN PLATAFORMAS COMO  
PAYPAL, VISA, MASTERCARD ETC.



VISA

PayPal



PAQUETE PAY LATER

JARRA CON CAPACIDAD DE 10 TAZAS

8 FILTROS DE AGUA/

\$3000 MXN/ \$750

Actualizaremos sus filtros cada cuatro meses y le cobraremos sobre la marcha.

# FUERZA DE VENTA



ALONSO SÁNCHEZ



DANIEL OLIVA



RODRIGO MENDOZA

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El producto se encontrará disponible para su compra en una pagina web. También se encontrará en plataformas digitales de venta Amazon, Mercado libre, etc

The screenshot shows a promotional section on the Soma website. On the left, there's a vertical stack of four circles containing the letters S, O, M, and A respectively. The main headline reads "Filtrado por Soma". Below it, a sub-headline says "¡Suscribirse y Guardar! ¡Con la compra de una jarra o jarra, reciba 1 filtro de bonificación!". A teal button at the bottom left says "COMPRA AHORA". The background features a white Soma water bottle and some activated charcoal pieces against a light blue gradient.

# CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación de este producto son las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Youtube



A screenshot of a Facebook mobile interface. At the top, it shows the time as 17:56 and the URL as facebook.com. Below that is a blue header bar with the text "Soma Water - Inicio". The main content area displays a row of several Soma water bottles in different colors (black, white, teal, orange) standing upright. Below the image is the page's profile information: "Soma Water" (with icons for S, O, M, A), "Producto/servicio", and a "Comprar" button with the URL "www.drinksoma.com". It also shows that 119,634 people like the page. Navigation icons at the bottom include arrows, a share icon, a bookmark icon, and a download icon.

A screenshot of an Instagram mobile interface. At the top, it shows the handle "somawater" with a blue verified checkmark. To the right are statistics: 1,919 Publicaciones, 64.8 mil Seguidores, and 1,979 Seguidos. Below that is the bio: "Soma Product/service Beautiful, sustainable products to hydrate the world." with a link "linkin.bio/ig-somawater/". There are five circular buttons below the bio labeled "Ver tienda", "Seguir" (which is highlighted in blue), "Mensaje", "Correo", and a dropdown arrow. Below these are five small circular icons with symbols: a heart, double quotes, a speech bubble, a question mark, and an envelope. Further down are three small images of Soma products. At the bottom are navigation icons for Home, Search, Videos, and Direct Messages.

# PRECIO DEL PRODUCTO

- JARRA DE CAPACIDAD DE 10 TAZAS  
\$700 MXN - \$1,000
- JARRA DE CAPACIDAD DE 6 TAZAS  
\$400 MXN - \$800

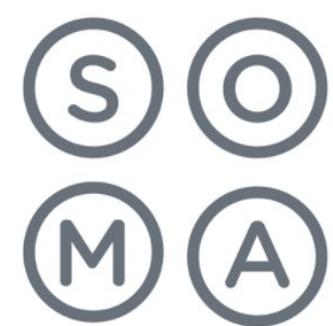


Diseñado para verse deslumbrante en su mesa y encajar perfectamente en su refrigerador. La jarra tiene una capacidad de para 6 tazas (1.4 Litros ) y 10 tazas (2.3 Litros) de agua filtrada refrescante y esta hecha de plástico irrompible y con un mango de bambú.

- FILTRO DE AGUA \$150 MXN - \$225

El precio esta sujeto al costo de materiales utilizados (plástico, carbon activado, cascara de coco) y de su fabricación.





# ORGANIGRAMA



**DANIEL OLIVA**

GERENTE GENERAL. GERENTE FINANCIERO. GERENTE  
ADMINISTRATIVO. GERENTE DE PRODUCCION

**ALONSO SANCHEZ**

SUBGERENTE. DISTRIBUIDOR. ENCARGADO  
DE LOGÍSTICA Y MERCADOTECNIA

**RODRIGO MENDOZA**

JEFE DE SEGURIDAD. CONTROL DE  
CALIDAD. ENCARGADO DE TECNOLOGÍA.

# DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y SUELDOS

DANIEL OLIVA: Gerente general. Gerente financiero. Gerente Administrativo. Gerente de producción. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y conducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

RODRIGO MENDOZA: Jefe de seguridad. Control de Calidad. Encargado de Tecnología. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son la creación de procedimientos para hacer inspecciones e informar sobre problemas de calidad. Supervisión de todas las operaciones que afecten a la calidad. La supervisión de la seguridad y la constante búsqueda y actualización de las nuevas tecnologías.



ALONSO SÁNCHEZ: Subgerente. Distribuidor. Encargado de Logística y Mercadotecnia. SUELDO: \$12,000.00 MXN. Sus funciones son asistir al gerente en la organización, planificación e implementación de la estrategia. Coordinar la operaciones. Asegurarse de que los empleados cumplan.

S O  
M A

# GRÁFICA DE GANT

Plan de Negocios	MARZO	ABRIL	MAYO
<b>ESTRUCTURA IDEOLÓGICA</b>			
Nombre de la empresa			
Misión.			
Visión.			
Objetivos.			
Valores.			
Ventajas competitivas			
Compromiso.			
Competencias.			
Carácter.			
<b>ESTRUCTURA DEL ENTORNO</b>			
Fortalezas.			
Oportunidades.			
Debilidades.			
Amenazas.			
<b>ESTRUCTURA MECÁNICA</b>			
Precio de tu producto y/o servicio.			
Planes de pago.			
Fuerza de ventas.			
Canales de distribución.			
Canales de comunicación.			
- Spots de radio y televisión			
- Redes sociales.			
- Campañas Web 2.0.			
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>			
1. Estado de resultados pro-forma proyectado a tres años.			
2. Balance general pro-forma proyectado a tres años.			
3. Flujo de caja pro-forma proyectado a tres años.			
4. Análisis del punto de equilibrio			
5. Análisis de escenarios.			
6. Conclusiones.			
<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
Comienza por desarrollar un organigrama			
salarios			
ETC			
<b>Resumen Ejecutivo</b>			
Concepto del negocio.			
Factores financieros.			
Necesidades financieras.			
Posición actual del negocio			
Los mayores resultados conseguidos			



## #8 ASOCIACIONES CLAVE

Al ser una producto que trabaja con agua, podemos crear alianzas con las diversas marcas de agua que existen en el mercado como por ejemplo; Evian.

## #7 ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras principales actividades son la producción y distribución de los productos, actividades que se llevaran acabo mediante terceros los cuales cuenten con las herramientas necesarias para la producción.

## #6 RECURSOS CLAVE

Científicos para la generación de accesorios amigables con el medio ambiente. Fabricantes para la producción a gran escala. Socios y colaboraciones con famosos.

## 2# PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos una alta gama de filtros Soma que cumplen con el objetivo de garantizar tu salud ante el consumo de agua, un producto indicado para la nuevas generaciones que buscan ser más sustentables.

## 4# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Las variables que nos permitirán obtener clientes de manera progresiva son las redes sociales a través de campañas de publicidad que tenga como premisa la sostenibilidad y asistencia personalizada

## # 3 CANALES

Comunicación:  
@SOMAWATER

Venta: <https://soma.health.blog>

Distribución: FedEx, UPS.

## # 1 SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestro producto esta enfocado a un mercado de masas ya que es un articulo que todos pueden utilizar y cualquier persona con poder adquisitivo lo puede tener.

## #9 ESTRUCTURA DE COSTES

Estado Financiero Flujo de Efectivo					
Descripción/años	0	1	2	MES	ANUAL
Saldo Inicial (1)	\$ 372,500,00	\$ 384,000,00	\$ 433,400,00		
(+INGRESO)					
Financiamiento	300,000	-	-		
Fondos propios	72,500	-	-		
Ventas	384,000	460,800	552,960	Ventas	32,000 384,000 OPTIMISTA AL 20%
Total (2)	384,000	460,800	552,960		
(-EGRESOS)					
Materia prima	60,000	72,000	86,400	Materia prima	5,000 60,000
Gastos de producción y empaque	42,000	50,400	60,480	Gastos de producción y empaque	3,500 42,000
Gastos de envío	60,000	72,000	86,400	Gastos de envío	5,000 60,000
Comunicaciones	1,500	3,000	4,500	Comunicaciones	125 1,500
Nomina	180,000	180,000	180,000	Nomina	15,000 180,000
Gastos de almacen	24,000	24,000	24,000	Gastos de almacen	2,000 24,000
Capital					
Otros gastos	5,000	10,000	20,000		
Total (3)	372,500	411,400	461,780		
Saldo Final (1+2-3)	\$ 384,000,00	\$ 433,400,00	\$ 524,580,00		
Utilidad Neta	\$ 384,000,00	\$ 433,400,00	\$ 524,580,00		

## #5 FUENTES DE INGRESOS

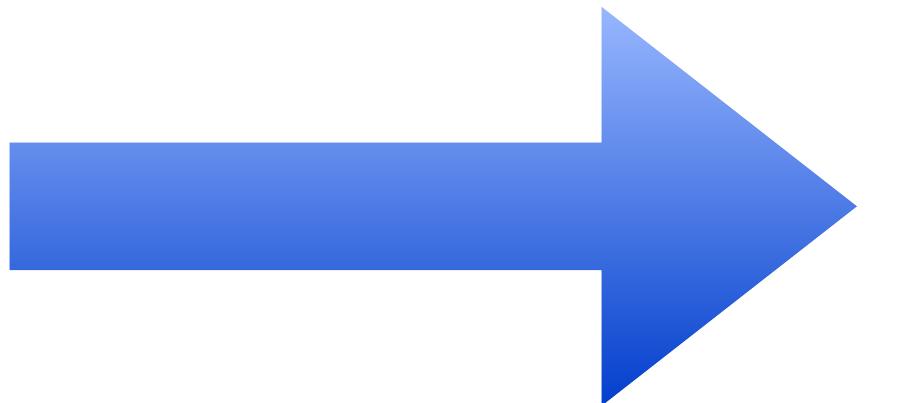
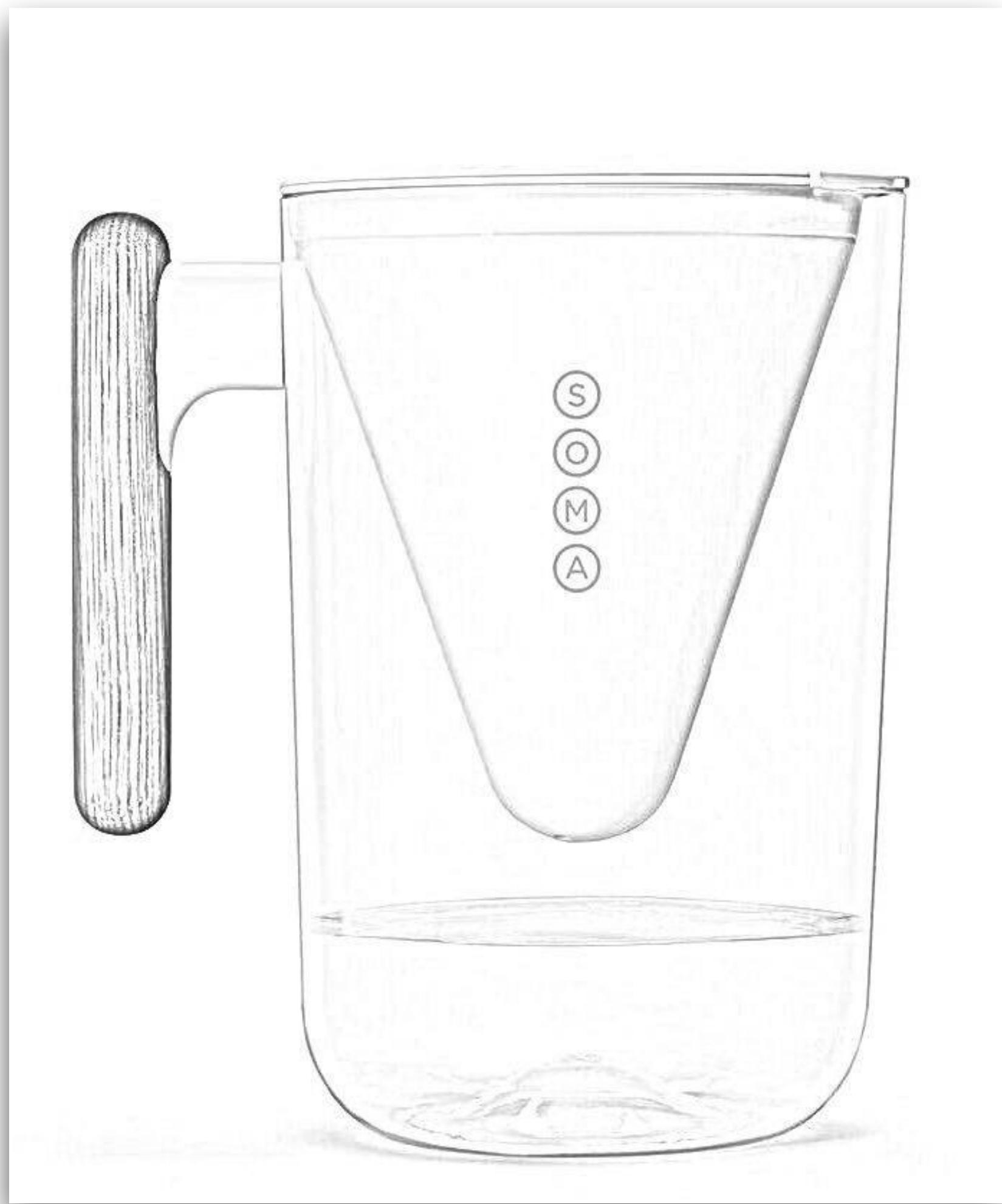
Podemos tener ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales de los clientes y también de ingresos derivados de pagos periódicos.



# ESTRUCTURA DE COSTES

Descripcion/años	Estado Finaciero			MES	ANUAL
	0	1	2		
<b>Saldo inicial (1)</b>	\$ 372,500.00	\$ 384,000.00	\$ 433,400.00		
<b>(+)INGRESO</b>					
Financiamiento	300,000	-	-		
Fondos propios	72,500	-	-		
Ventas	384,000	460,800	552,960	Ventas	32,000 384,000 OPTIMISTA AL 20%
<b>Total (2)</b>	<b>384,000</b>	<b>460,800</b>	<b>552,960</b>		
<b>(-)EGRESOS</b>					
Materia prima	60,000	72,000	86,400	Materia prima	5,000 60,000
Gastos de produccion y empaque	42,000	50,400	60,480	Gastos de produccion y empaque	3,500 42,000
Gastos de envio	60,000	72,000	86,400	Gastos de envio	5,000 60,000
Comunicaciones	1,500	3,000	4,500	Comunicaciones	125 1,500
Nomina	180,000	180,000	180,000	Nomina	15,000 180,000
Gastos de almacen	24,000	24,000	24,000	Gastos de almacen	2,000 24,000
<b>Capital</b>					
Otros gastos	5,000	10,000	20,000		
<b>Total (3)</b>	<b>372,500</b>	<b>411,400</b>	<b>461,780</b>		
<b>Saldo Final (1+2-3)</b>	<b>\$384,000.00</b>	<b>\$433,400.00</b>	<b>\$524,580.00</b>		
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$384,000.00</b>	<b>\$433,400.00</b>	<b>\$524,580.00</b>		

# PROTOTIPO



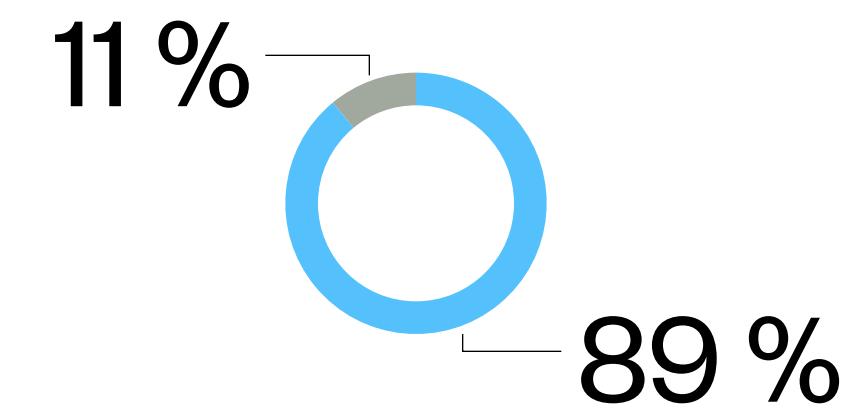


# CUESTIONARIO DE DETECCION DE NECESIDADES (PREGUNTAS)

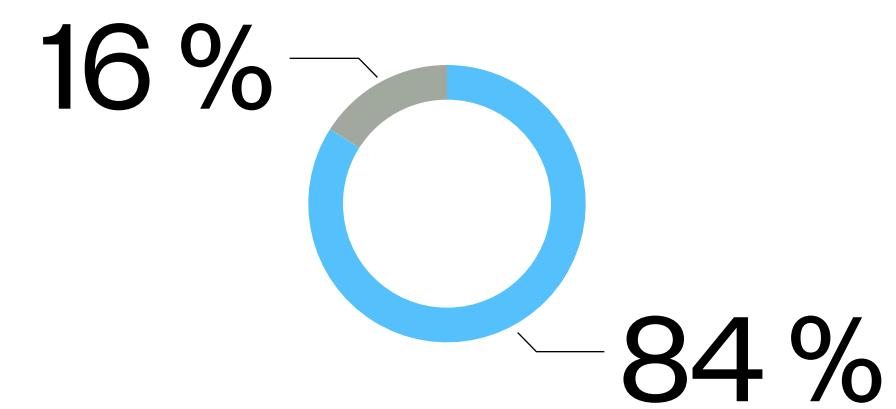
- 1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?
- 2.- ¿CREEES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?
- 3.- ¿CREEES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?
- 4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?
- 5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?
- 6.- ¿POR QUE ELIGIRIAS ESTE PRODUCTO?
- 7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?
- 8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?
- 9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?
- 10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?
- 11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?
- 12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?
- 13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?
- 14.- ¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?
- 15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

# GRAFICAS DE RESULTADOS

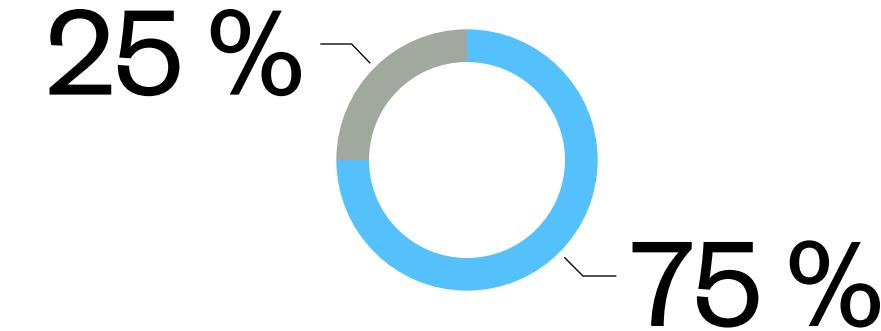
1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?



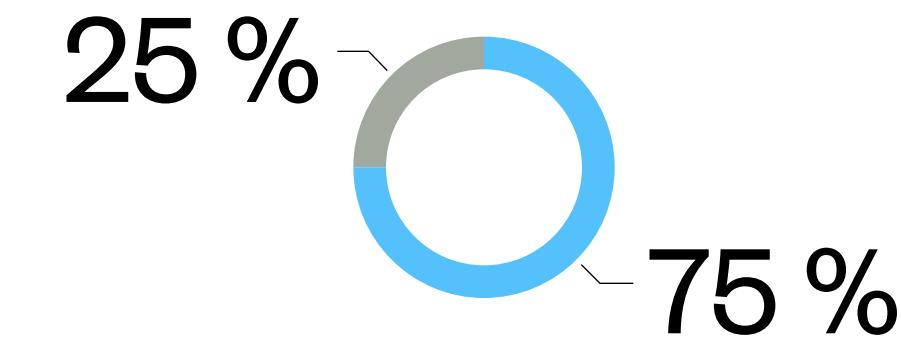
2.- ¿CREES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?



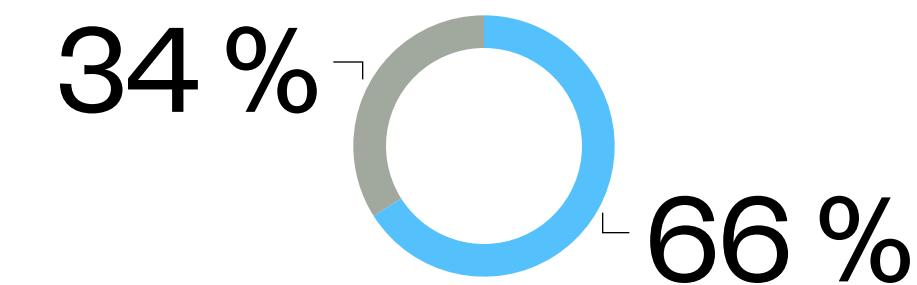
3.- ¿CREES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?



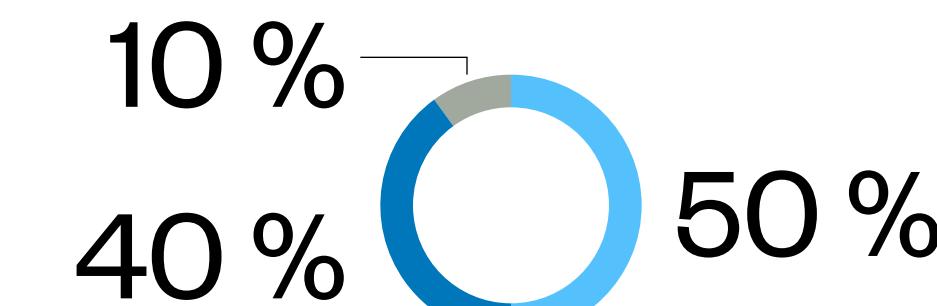
4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?



5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?

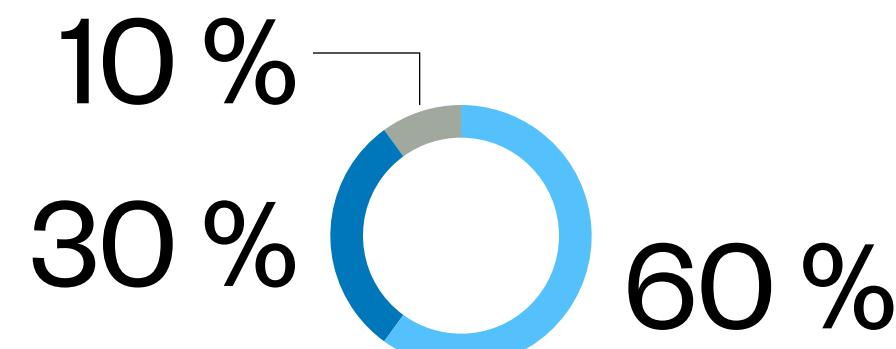


6.- ¿POR QUE ELIGIRIAS ESTE PRODUCTO?

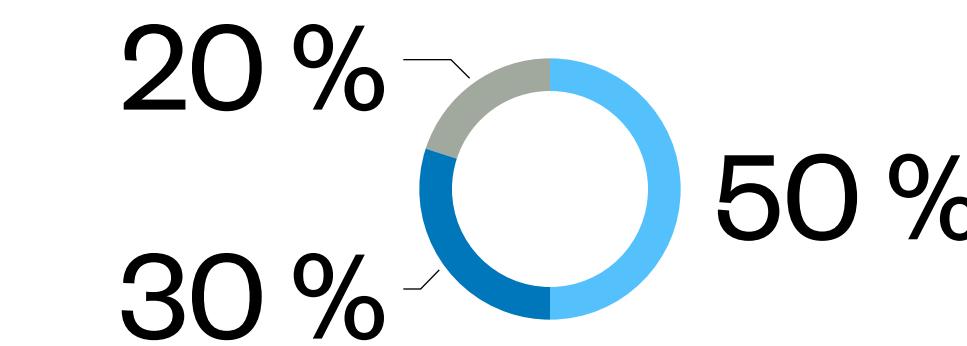


# GRAFICAS DE RESULTADOS

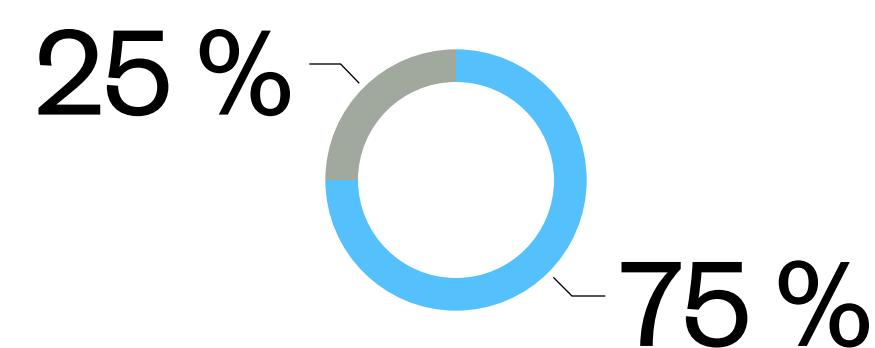
7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?



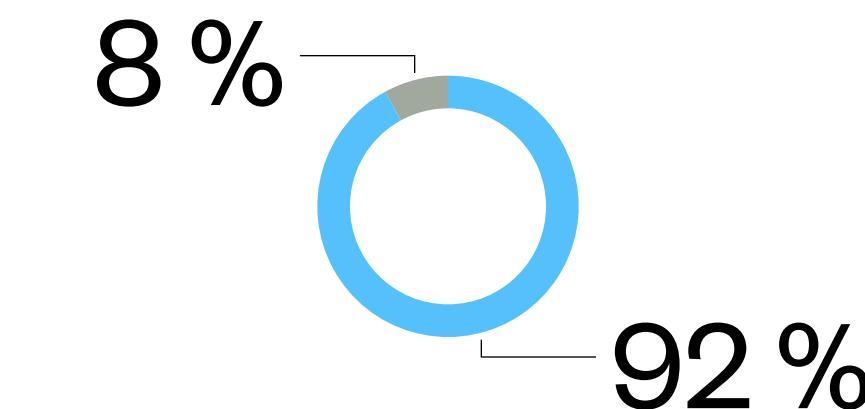
10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?



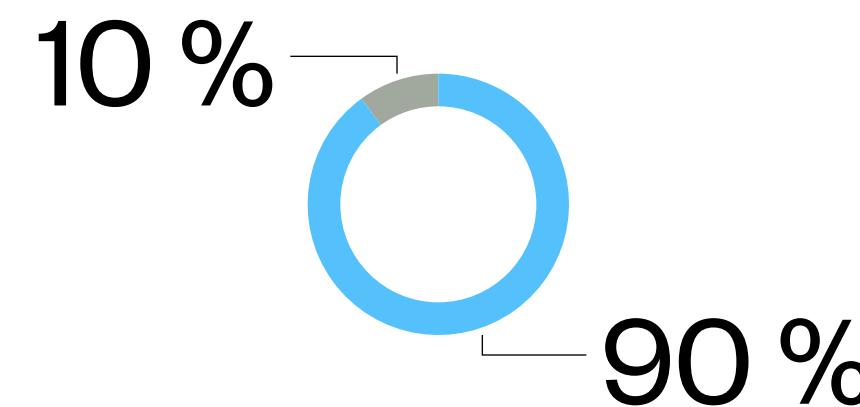
8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?



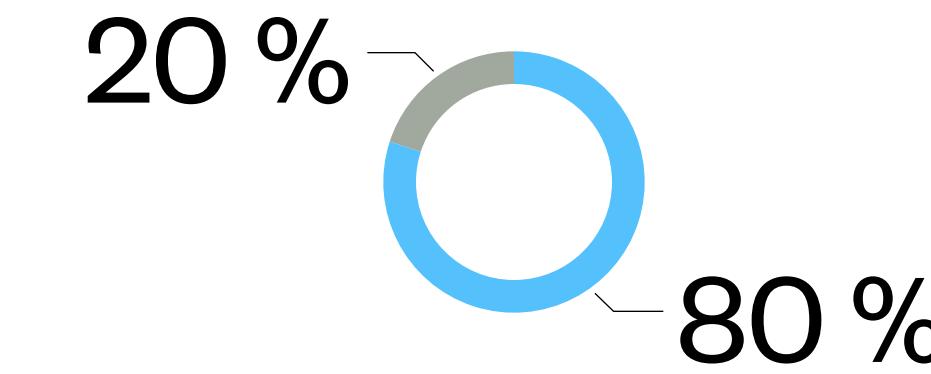
11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?



9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?

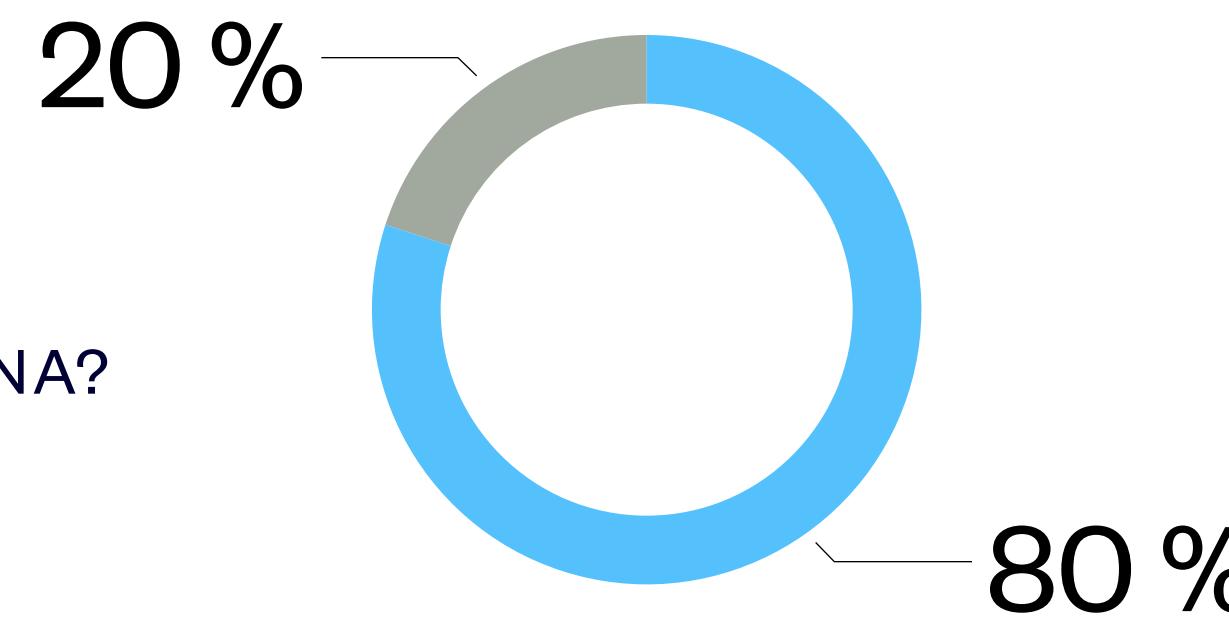


12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?

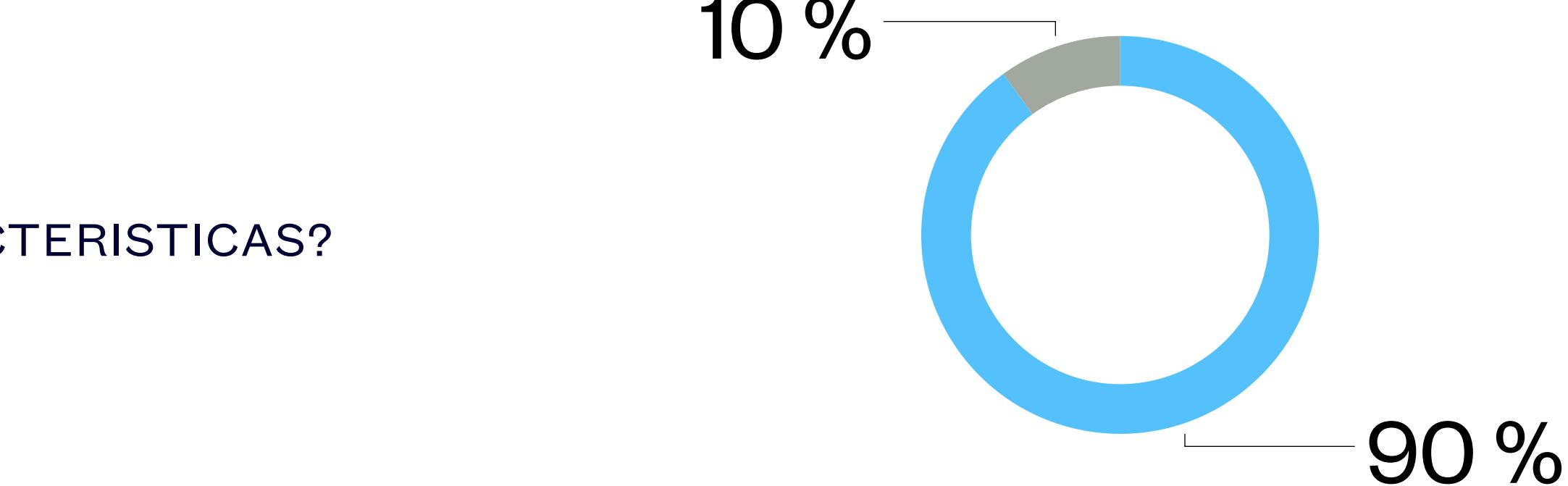


# GRAFICAS DE RESULTADOS

13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?



14.- ¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?



15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

