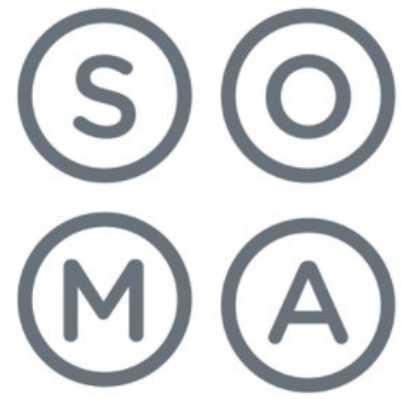




S O M A

**JARRA CON
FILTRO DE AGUA**

LUIS DANIEL OLIVA LEÓN - LUIS RODRIGO MENDOZA VILLALBOS - JORGE ALONSO SANCHEZ SANTIAGO

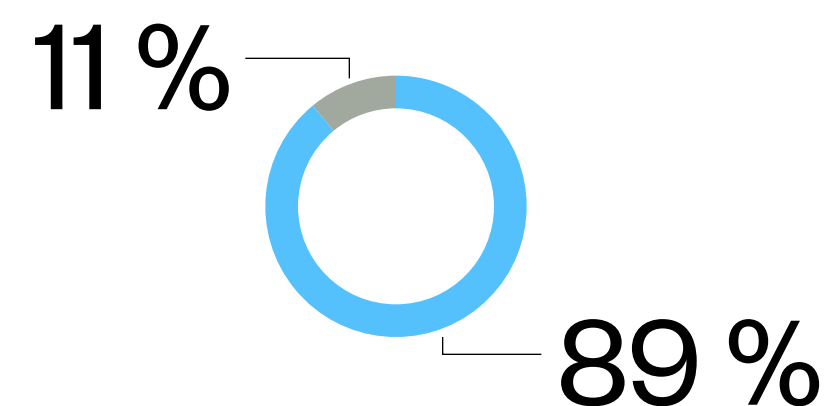


CUESTIONARIO DE DETECCION DE NECESIDADES (PREGUNTAS)

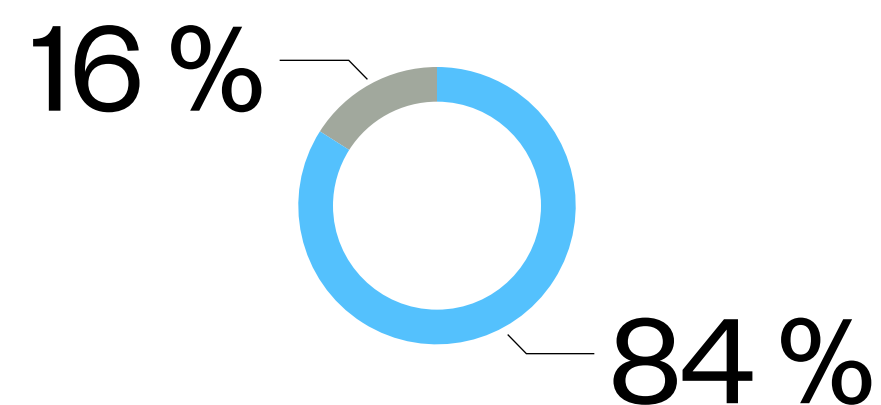
- 1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?
- 2.- ¿CREES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?
- 3.- ¿CREES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?
- 4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?
- 5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?
- 6.- ¿POR QUE ELEGIRIAS ESTE PRODUCTO?
- 7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?
- 8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?
- 9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?
- 10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?
- 11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?
- 12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?
- 13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?
- 14.- ¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?
- 15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

GRAFICAS DE RESULTADOS

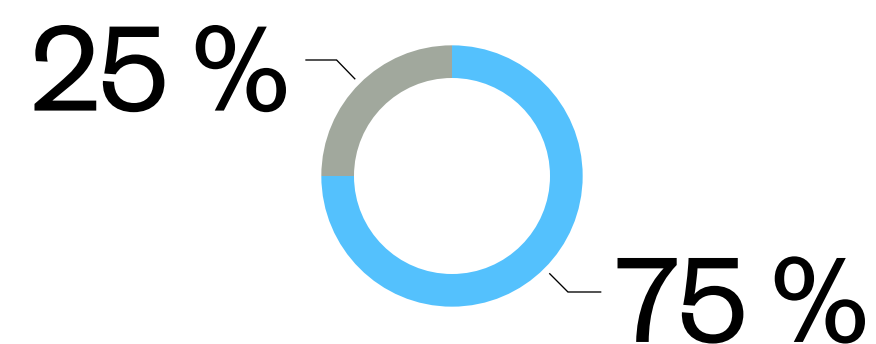
1.- ¿PIENSAS QUE LOS PRODUCTOS SOMA SON BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE?



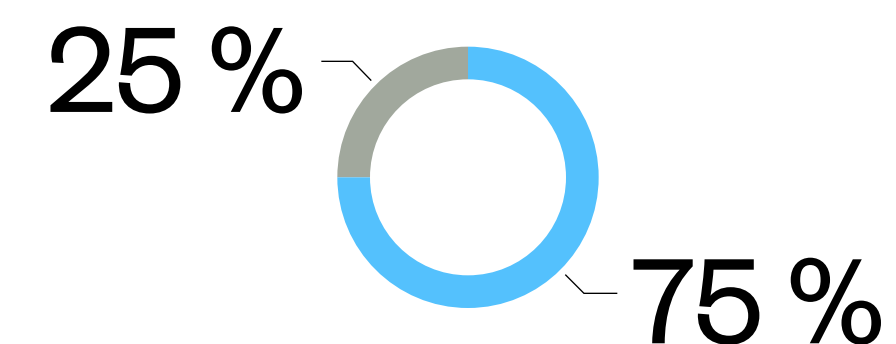
2.- ¿CREES QUE ESTOS PRODUCTOS TENGAN UN BENEFICIO SOCIAL?



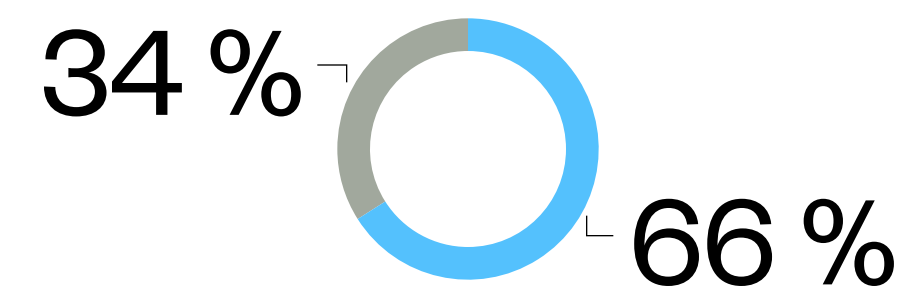
3.- ¿CREES QUE EL PRODUCTO ES FUNCIONAL?



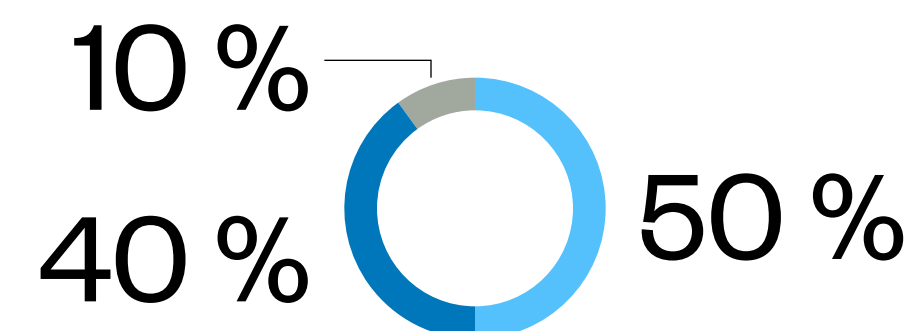
4.- ¿EL PRODUCTO CUBRE TUS NECESIDADES?



5.- ¿TE SENTIRIAS SEGURO AL UTILIZAR NUESTROS PRODUCTOS?

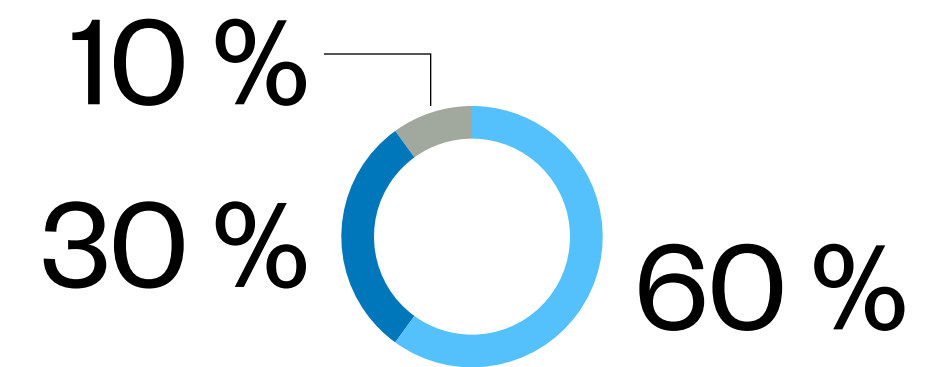


6.- ¿POR QUE ELEGIRIAS ESTE PRODUCTO?

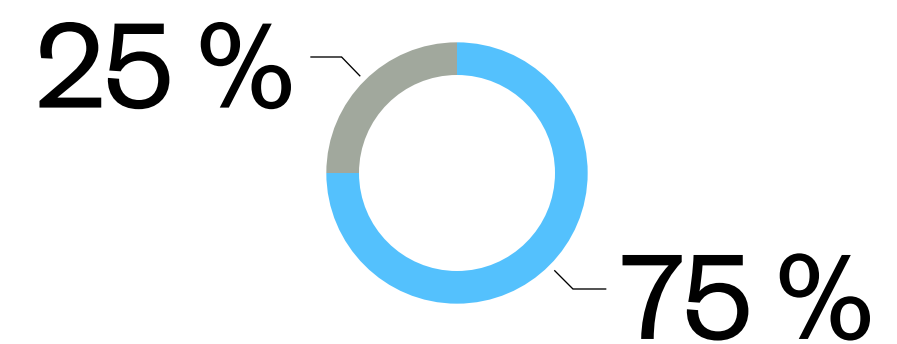


GRAFICAS DE RESULTADOS

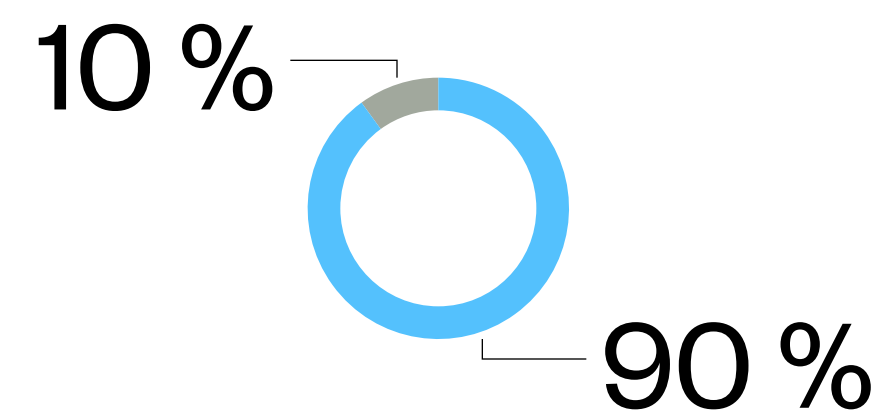
7.- ¿QUE MEJORARIAS DEL PRODUCTO?



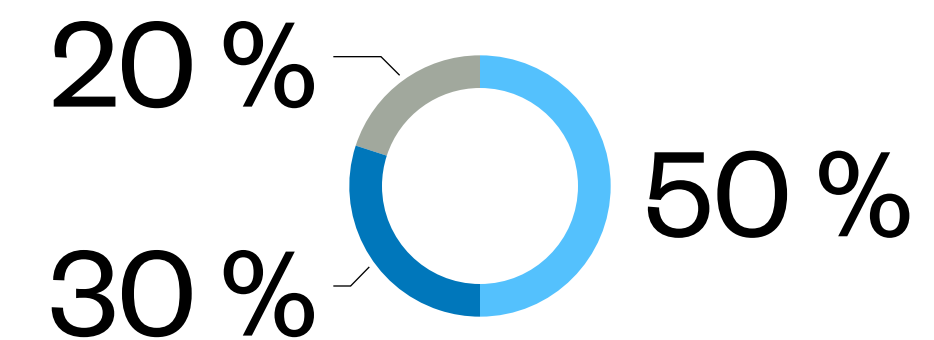
8.- ¿TE PARECE ADECUADO SU PRECIO?



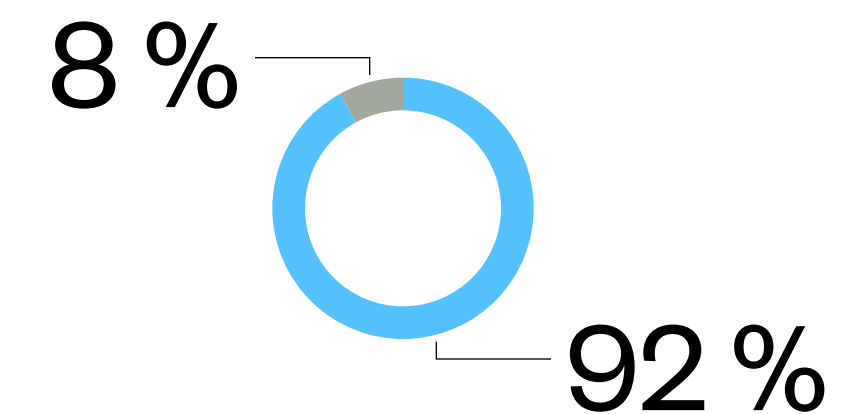
9.- ¿ESTARIAS INTERESADO EN COMPRAR ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO?



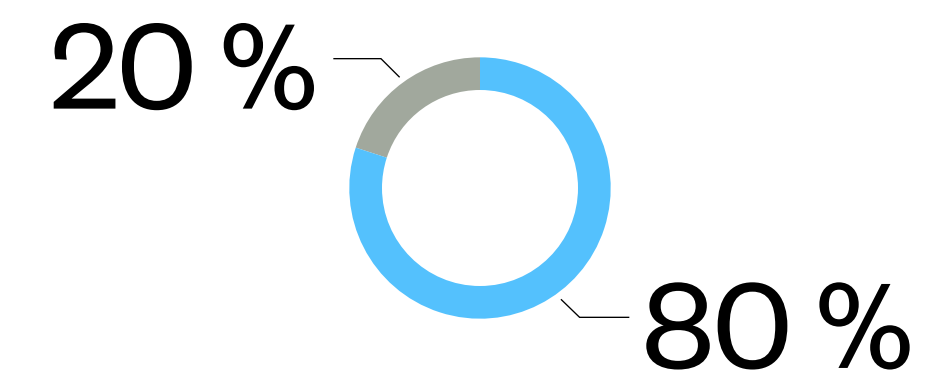
10.- ¿DONDE COMPRARIAS ESTOS PRODUCTOS?



11.- ¿USARIA UNA PLATAFORMA DE COMPRAS DE PEDIDOS EN LINEA PARA COMPRAR ESTE PRODUCTO?

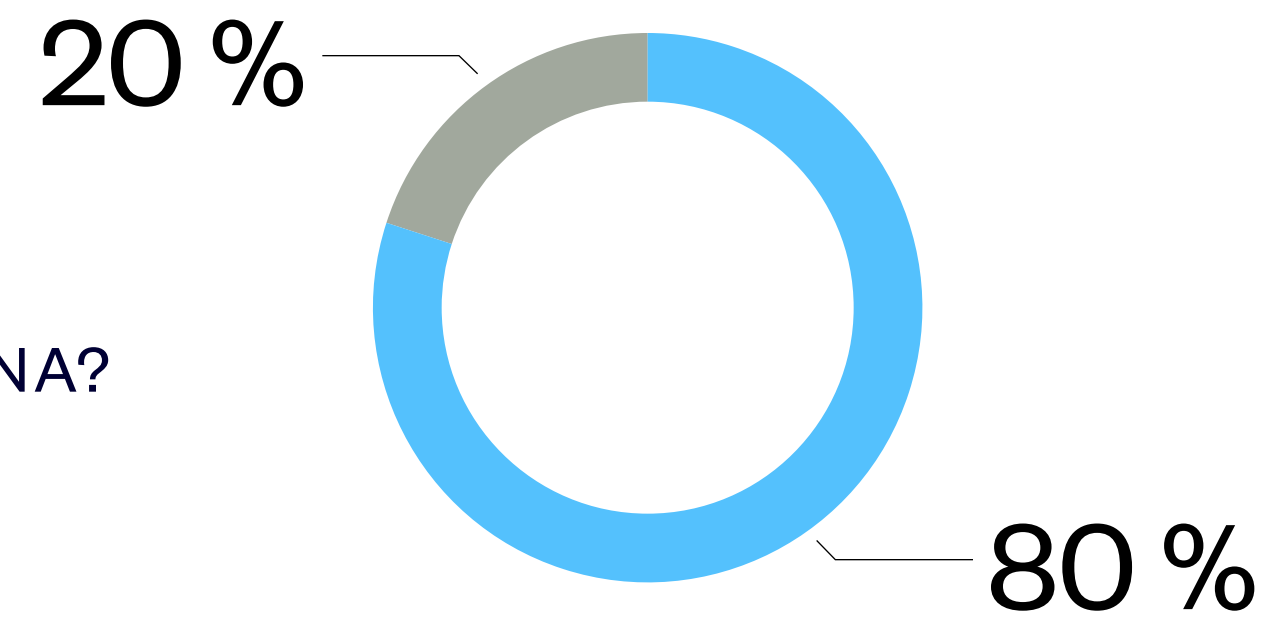


12.- ¿TE SENTIRIAS SATISFECHO CON ESTE PRODUCTO?

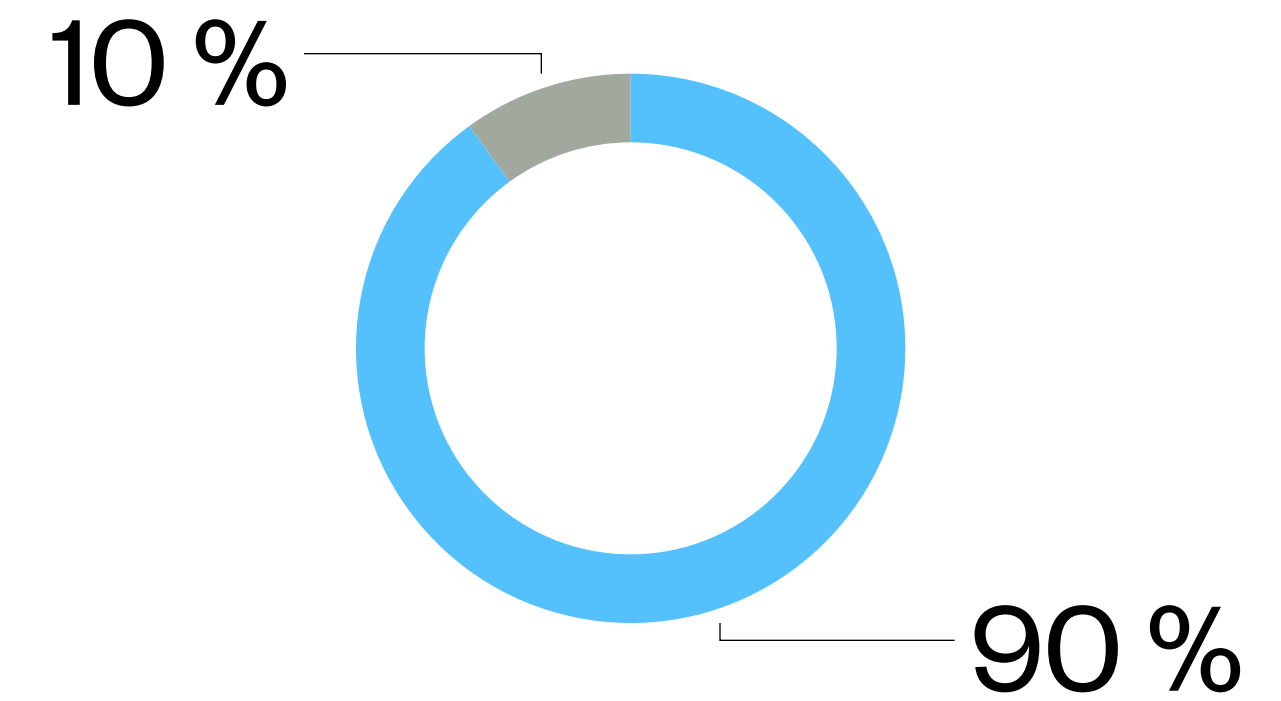


GRAFICAS DE RESULTADOS

13.- ¿RECOMENDARIAS ESTE PRODUCTO A OTRA PERSONA?



14.-¿CONOCES ALGUN PRODUCTO CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS?



15.- ¿EL PRODUCTO LLAMO TU ATENCION?

